

## Thérèse ALBERTINI

Adresse professionnelle : Université de Corse – IUT de Corte. Bâtiment La Citadelle. 20250 Corte

Adresse personnelle : Résidence la Canonica – 2ème étage – Bat. B – Route de l'aéroport –  
20290 Lucciana

Téléphone : 06-81-59-25-05

e-mail : [albertin@univ-corse.fr](mailto:albertin@univ-corse.fr)  
[therese.albertini@wanadoo.fr](mailto:therese.albertini@wanadoo.fr)

35 ans. Célibataire Nationalité française

### Formation

**Doctorat de Sciences de Gestion** sous la direction du Professeur Jacques Orsoni, spécialité marketing.  
« *Le comportement du consommateur face à l'arbitrage prix/services. Influence des variables situationnelles sur les choix* ». Université de Corse, 1999. Mention très honorable avec les félicitations du jury, à l'unanimité, 3ème prix de thèse de l'ANDESE

**D.E.A** Organisation Industrielle et Financement de la Production - Sophia-Antipolis, 1994.  
Mention Bien

**Maîtrise** de Sciences Economiques - Université de Corse, 1993, Mention Bien

### Activités

**Maître de Conférences** en gestion à l'Université de Corse

**Chef de département** du **DUT GEA** (Gestion des Entreprises et des Administrations) à l'IUT de Corte

**Responsable des enseignements** de techniques d'enquêtes et de marketing (IMF de Borgo, IUT et UFR de Sciences Economiques et de Gestion de l'Université de Corse)

**Auteur et chercheur** (dictionnaire de marketing, ed. Vuibert, en collaboration avec J.P. Helfer et J.Orsoni, colloques, conférences, articles portant sur la labellisation, le comportement du consommateur, la distribution agro-alimentaire, le e-commerce)

**Organisation** de Colloques et de manifestations (UFR de Sciences Economiques et de Gestion, IAE de Corse, IUT de Corte)

**Membre du conseil d'administration** de l'IUT, de Université de Corse et du conseil de perfectionnement de l'IMF de Borgo (**Vice-Présidente**)

## Compétences

- Etudes de marché, techniques d'enquêtes
- Analyse statistique et analyse de données
- Marketing (notamment application à l'agroalimentaire), comportement du consommateur, distribution
- Gestion de la formation

## Quelques réalisations

- **Mémoire** de Maîtrise sur le processus d'imitation des firmes industrielles.
- **Mémoire** de DEA sur la diversification des firmes.
- **Etude de marché** « Le comportement du consommateur Corse face aux produits biologiques »
- **Etude de marché** « Le comportement du consommateur Corse face au e-commerce »
- **Etude sur le comportement d'adoption des NTIC** des acteurs économiques dans une région périphérique (application à la corse), Programme de recherche de l'Université de Corse, Collaboration avec la CTC (pôle NTIC)
- **Collaboration** avec le cabinet de consulting Marc SIMEONI sur certains projets (lancement d'un nouveau produit, participation à l'évaluation du CPER 2000-2006 sur la thématique du développement économique)
- **Organisation** du 4<sup>ème</sup> **Colloque** CIMRE sur le thème « Réseaux et Compétences » à l'IAE de Corte, 2000
- **Participation à l'organisation de** la journée dégustation de produits agroalimentaires corses « art è gustu » à l'IUT de Corse, Février 2004 (nouvelle édition mars 2005)
- **Préparation et montage** d'un D.U « Management des Ressources Humaines » en partenariat avec un institut de formation à Casablanca
- **Conception et élaboration** de la **Licence professionnelle** « Gestion de la valorisation des produits agroalimentaires » (GV-PA) de l'IUT de Corte