

Curriculum Vitae

Marc SIMEONI

Profession : Consultant en management
Professeur des Universités associé
Expert près la Cour d'Appel de Bastia (Haute-Corse)
Conseiller en Investissement Financier certifié par l'autorité des marchés financiers (n° ORIAS 14001429)
Titulaire de la carte Hoguet

Date de naissance : 3 juillet 1973

Nombre d'années d'expérience en tant que consultant : 12 ans
Nombre d'années d'expérience en tant que Professeur des Universités : 15 ans

Nationalité : Française

Principales Qualifications :

Fondateur et directeur de MARC SIMEONI CONSULTING, Ce consultant dispose d'un doctorat de sciences de gestion, spécialité « management stratégique » (Université de Corse, 1999) et d'une formation technique au management et à la finance d'entreprise (DEA de Banque et Finance, Centre d'Etude des Techniques du Financement (CETFI, 1995, Université d'Aix-Marseille III, et Diplôme de l'Ecole Supérieure de Commerce de Marseille-Provence (ESCMP, 1994)).

Il est également enseignant dans ces disciplines dans plusieurs établissements de l'enseignement supérieur. Doté d'une compétence expertise financière marquée, il intervient en tant que chef de mission de manière polyvalente dans tous les domaines du management public et privé.

Compétences : Diagnosics stratégiques, Etudes économiques, Audits financiers, organisationnels et opérationnels, Planification et analyse financières, Assistance technique / Management de projets, Contrôle de gestion et contrôle financier.

Formation :

Institution:	Université de Corse
Date:	1999
Diplôme:	Doctorat de sciences de gestion, spécialité « management stratégique » Mention très honorable avec les félicitations du jury, à l'unanimité ; recommandé pour un prix de thèse et pour une publication.
Institution:	Université d'Aix-Marseille III
Date:	1995
Diplôme:	DEA de Banque et Finance, Centre d'Etude des Techniques du Financement
Institution:	Ecole Supérieur Commerce Marseille Provence (ESCMP) / Euromed
Date:	1994
Diplôme:	Diplôme de l'Ecole Supérieure de Commerce de Marseille-Provence, spécialité services financiers

Expérience professionnelle :

Emplois :

Date:	Depuis 2000
Pays:	France
Société:	MARC SIMEONI CONSULTING
Fonction:	Consultant en management
Description:	Cabinet privé de conseil en Gestion et Management
Date:	Depuis 2001
Pays:	France
Société:	Université de Corse
Fonction:	Professeur des Universités associés (Maître de conférences associé 2001-2010)
Description:	Cours de finance, contrôle de gestion, et stratégie
Date:	Depuis 1997
Pays:	France
Société:	Université de Corse
Fonction:	Enseignant chercheur
Description:	
Date:	1999-2001
Pays:	France
Société:	Ecole Supérieur de Commerce Marseille-Provence
Fonction:	Professeur associé
Description:	
Date:	Depuis 2002
Pays:	France
Société:	Tribunal de commerce de Bastia
Fonction:	Expert près la Cour d'appel de Bastia
Description:	Spécialité « Diagnostic d'entreprise »

Fonctions administratives :

Date:	Depuis 2005
Pays:	France
Société:	Association Corsica Diaspora
Fonction:	Membre du conseil d'administration
Description:	www.corsicdiaspora.com
Date:	2003-2006
Pays:	France
Société:	Université de Corse
Fonction:	Membre du conseil d'administration de l'Institut d'Administration des Entreprises de Corti
Description:	Participation à la définition de la stratégie de l'IAE
Date:	2003-2006
Pays:	France
Société:	Université de Corse
Fonction:	Membre du conseil scientifique de l'Université de Corse
Description:	Participation à la définition de la politique de recherche de l'Université

Langues :

Langue	Lu	Parlé	Ecrit
Français	Excellent	Excellent	Excellent
Anglais	Excellent	Excellent	Excellent
Corse	Excellent	Excellent	Excellent
Espagnol	Excellent	Bon	Bon
Italien	Bon	Bon	Bon

Publications et documents de travail récents :

« La firme artisanale, une organisation à part ? », Présentant un modèle de fonctionnement de l'entreprise artisanale et l'étude statistique lui étant associée, Cahiers de recherche de l'IAE de Corte 1999

« Vers un corps de propositions à l'usage de la firme artisanale » regroupant un ensemble de préconisations stratégiques à destination des artisans, Cahiers de recherche de l'IAE de Corte 1999

« Le rôle du savoir-faire dans l'organisation artisanale » détaillant les spécificités organisationnelles et managériales de la firme artisanale, Publication au Congrès International Francophone sur la P.M.E. (22 au 24 octobre 1998 à Metz)

« Vers une stratégie de la firme artisanale », portant sur les problèmes d'identification de l'objet d'étude et sur les conséquences stratégiques de sa spécificité, participation au tutorat collectif des I.A.E. des 18 et 19 juin 1997